

Modèles d'entreprises et stratégie de Propriété Intellectuelle

D. Sabourin

Le droit de PI : point de vue économique



Compromis entre la collectivité et l'auteur

Souhait de la collectivité : divulgation gratuite

Souhait de l'auteur : monopole infini

PI : lien entre ces 2 positions extrêmes

Compromis : monopole limité contre divulgation.

- Enrichissement du patrimoine intellectuel de la collectivité
- Enrichissement de l'entreprise au sens économique.

➤ **la PI va faciliter les externalités**

Parallèle Innovation – Invention



Innovation

Solution nouvelle qui correspond à un besoin du marché ; donc qui, *a priori*, va y rencontrer un certain succès commercial.

Invention

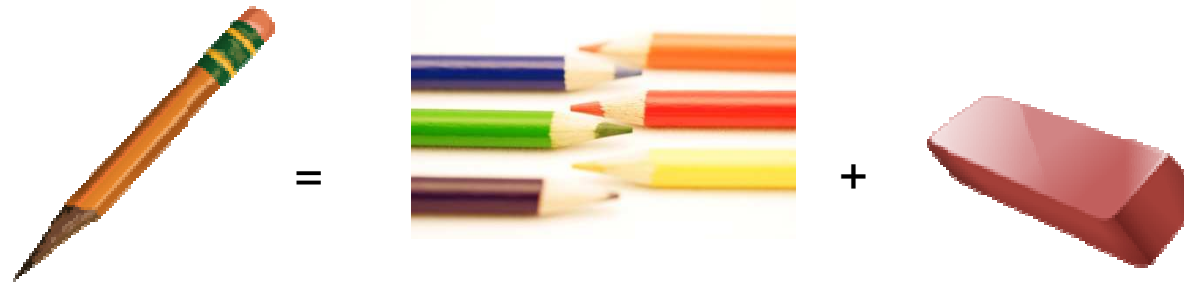
Solution qui répond à quelques critères (nouveauté, activité inventive, application industrielles : en résumé brevetable),

- octroi un monopole d'exploitation,
- pas forcément attendue par le marché.

➤ **Pb. : acceptabilité par le marché**

Parallèle Innovation – Invention

Exemples



Innovation mais pas invention



Invention mais pas innovation

Modèle d'entreprise, RID et stratégie PI



Collectivité.

Développement du tissu économique local, rentrées fiscales
A priori, il n'y a pas de stratégie propre en matière de PI.

Labo public

Produire des connaissances. Pas de retour financier.
Stratégie PI : copier et publier.

Modèle d'entreprise, R&D et stratégie PI



PME

Innover à moindre coût. Revenus.
Stratégie PI : copier sans empiéter sur des droits de tiers.

Multinationale.

Innover, monopole d'exploitation, revenus conséquents.
Stratégie PI : « innover brevetable ».

➤ **Impact fort sur le déroulement d'un programme de R.I.D**

Stratégie PI adaptable à une techno proche du marché

cea

Objectif : transfert de techno, revenus financiers

Stratégie PI

Innover brevetable

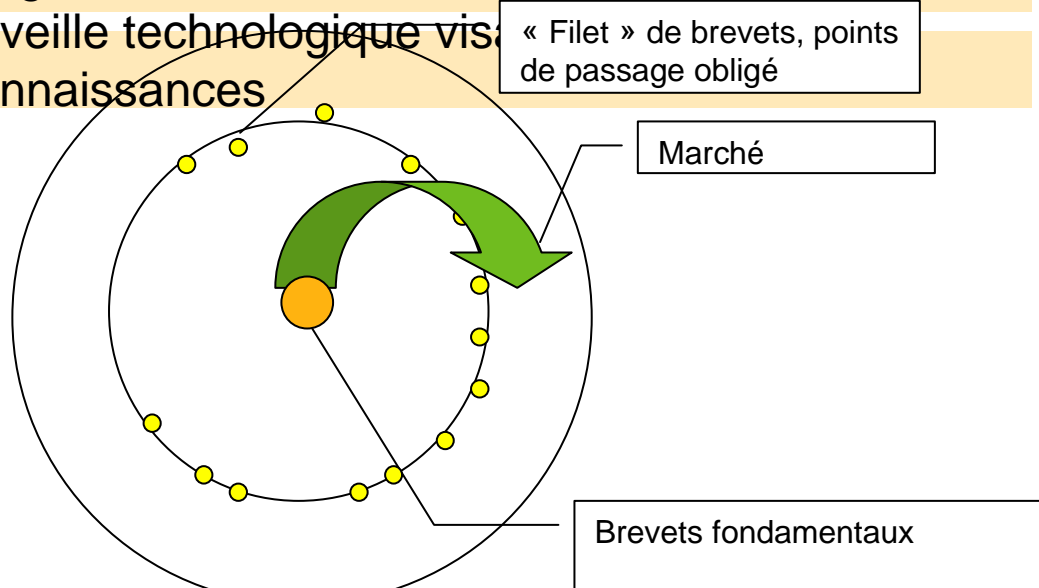
- veille stratégique, visant à orienter les programmes

Bétonner !
➤ veille technologique visant à consolider les connaissances

« Filet » de brevets, points de passage obligé

Marché

Brevets fondamentaux



Conclusion



➤ **Adapter la stratégie PI en fonction des objectifs économiques**

➤ **Diriger les projets en fonction de la stratégie PI**

The logo for CEA (Commissariat à l'énergie atomique) is displayed in a stylized, lowercase font. It is positioned between two horizontal lines: a yellow one above and a green one below.

Merci de votre attention